

KURIKULUM

SEMESTER	NAMA MATA KULIAH	SKS
I.	1. Manajemen Pemasaran Strategis dan Pemasaran Digital	3
	2. <i>Strategic and Digital Marketing Management</i>	3
	3. Manajemen Keuangan	3
	4. Manajemen Sumber Daya Manusia	3
	5. Metodologi Penelitian Bisnis	3
	6. Filsafat Ilmu Manajemen	3
	Total Semester I	15
II.	1. Perilaku Organisasi	3
	2. Etika Bisnis dan Keberlanjutan	3
	3. Manajemen Perubahan dan Pengembangan Organisasi	3
	4. Perilaku Konsumen dan Customer Satisfctican	3
	5. Inovasi, Pola. Pikir Kreatif, dan Kewirausahaan	3
	Total Semester III	12
III.	1. Strategi dan Transformasi Bisnis Digital	3
	2. Digital Business Strategy and Transformation	
	3. Design Thinking dan Analisis Kelayakan Bisnis	
	4. Manajemen Rantai Pasok, <i>Supply Chain Management</i>	
Total Semester III		
IV.	1. Seminar Hasil	
	2. Tesis	
	Total Semester IV	
Total SKS		

